



Encuesta

Teletrabajo en el contexto actual



VINCULACIÓN



Metodología del estudio

Tipo de estudio:

Estudio exploratorio, para el cual se elaboró una encuesta digital auto aplicada, con 7 preguntas sobre teletrabajo, dirigida a los socios de Auscham.

Tasa de respuesta:

La encuesta fue enviada a 405 asociados, empresas y personas naturales de distintos sectores económicos del país. De estos, 84 respondieron, que corresponde a un 21% del total.

Fecha de aplicación:

La encuesta se envió por correo electrónico el 19 y 25 de marzo. Se publicó en la cuenta empresa de Auscham de LinkedIn el 20 de marzo y en el Newsletter de la Cámara el 2 de abril. Se extiende por 19 días, del 19 de marzo al 6 de abril.



Principales conclusiones

1. Alcance del teletrabajo en el escenario actual:

Del total de empresas que participaron en la encuesta, solo un 1% no ha implementado el teletrabajo en el contexto actual. El 99% restante afirmó que su empresa sí lo ha establecido como modalidad de trabajo actual.

Cabe destacar que según un estudio de Adecco, de fines del año pasado, sólo el 28% de los trabajadores chilenos tuvo la opción de trabajar desde su casa durante las semanas más álgidas del estallido social, lo cual muestra un importante cambio y avance en esta materia, aun cuando se entiende que para muchas compañías el teletrabajo puede haber sido la única opción para asegurar la sostenibilidad del negocio.



Principales conclusiones

2. Impacto en la planificación estratégica de la compañía:

Un alto porcentaje de asociados (74%) sostuvo que su empresa aún mantiene el plan estratégico de largo plazo. Esto significa que sólo un 26% ha realizado modificaciones estratégicas en vista del contexto actual. Esto nos permite observar la actitud que tienen las empresas chilenas frente a contextos de crisis e incertidumbre, así como su capacidad adaptativa y transformación organizacional.



Principales conclusiones

3. Medidas aplicadas:

Entre las principales medidas adoptadas por las empresas para enfrentar el coronavirus, se destaca en primer lugar el distanciamiento social. Es así como la eliminación de los saludos de mano lideraron la lista de las medidas aplicadas por las empresas (86%). Le siguieron la eliminación de viajes (83%) y las reuniones presenciales (78%), las cuales pasaron –en su mayoría – a reagendarse como videoconferencias.

Otras gestiones realizadas al interior de las compañías, fue la prohibición del uso de espacios comunes, como casinos, buses y salas de reuniones por más de 10 personas, también destaca la medición de temperatura, la entrega de consejos y mascarillas para la prevención de los colaboradores, y el congelamiento de la búsqueda de nuevas contrataciones, entre otros.



Principales conclusiones

4. Rendimiento:

En cuanto al rendimiento de los colaboradores de las empresas que se encuentran trabajando en la modalidad de trabajo a distancia, la respuesta se divide equitativamente entre quienes consideran que es igualmente eficiente el trabajo presencial al teletrabajo y quienes lo consideran menos eficiente (41,7% cada uno). Solo un 16% del total de los encuestados considera que el teletrabajo es más eficiente que el trabajo presencial en la oficina.

Cabe destacar que este porcentaje podría variar fuertemente en un contexto normal del país, ya que esta modalidad se ha debido adoptar en una situación de aislamiento que implica, para muchos, el desafío de conciliar el trabajo con la familia.



Principales conclusiones

5. Impacto del COVID 19 en los sectores económicos del país:

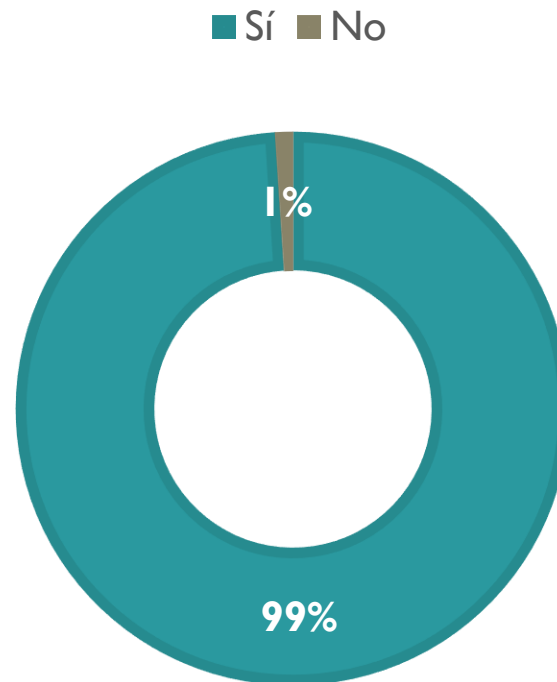
De acuerdo a los encuestados, la pandemia afectará a diferentes y múltiples sectores. Los más impactados serán el turismo y comercio, entre ellos el retail. Así también destacaron las pequeñas y medianas empresas, la construcción y aerolíneas, entre otros.

6. Teletrabajo después de coronavirus:

Después de tres semanas de cuarentena, donde el 99% de los encuestados se encuentra actualmente realizando teletrabajo y en un contexto de aislamiento, se destaca que el 86% sí estaría dispuesto a implementar alguna medida de trabajo flexible en su empresa después de esta pandemia. Solo un 14% sostiene que no lo haría.

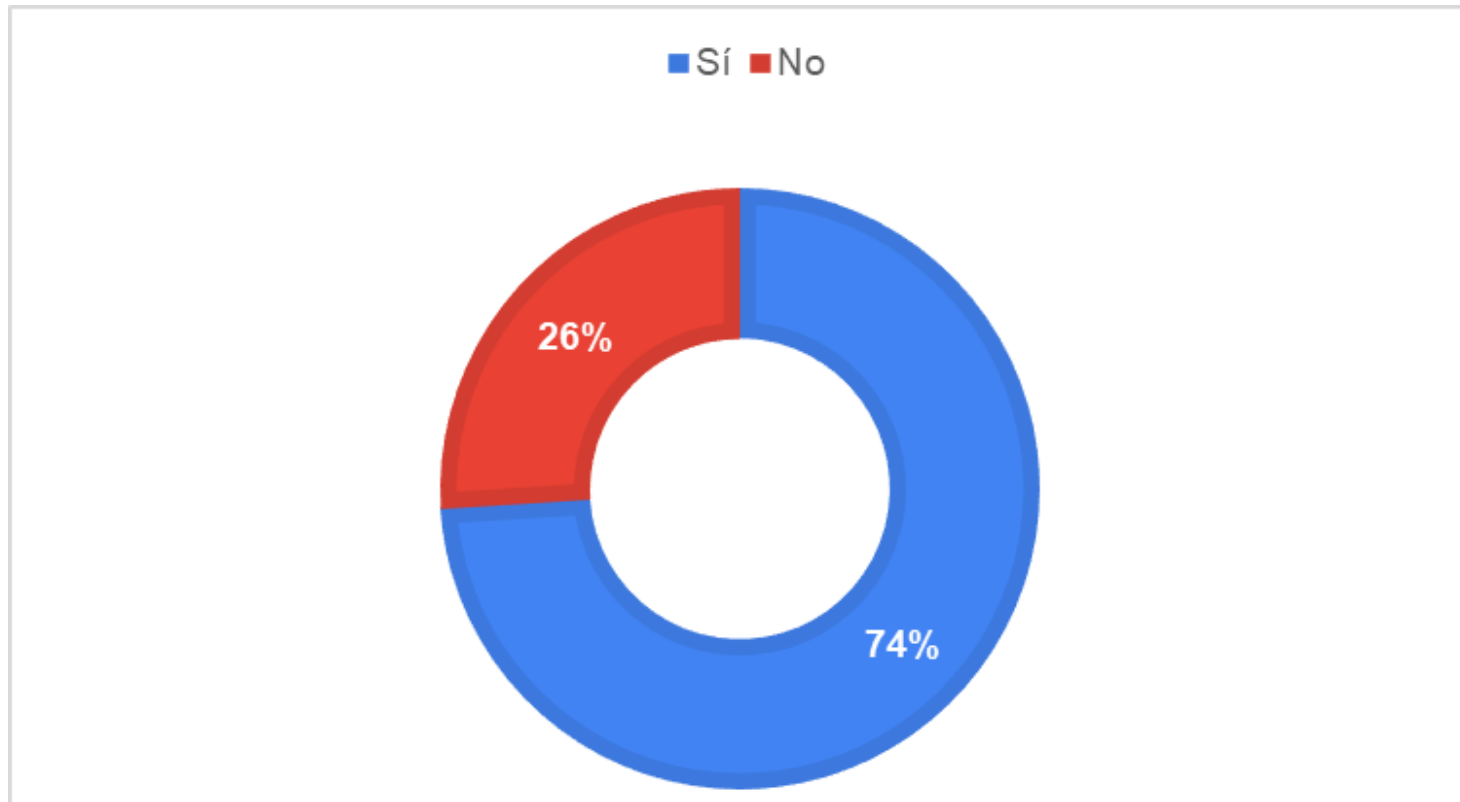
Resultados

¿Ha implementado el teletrabajo en su empresa?



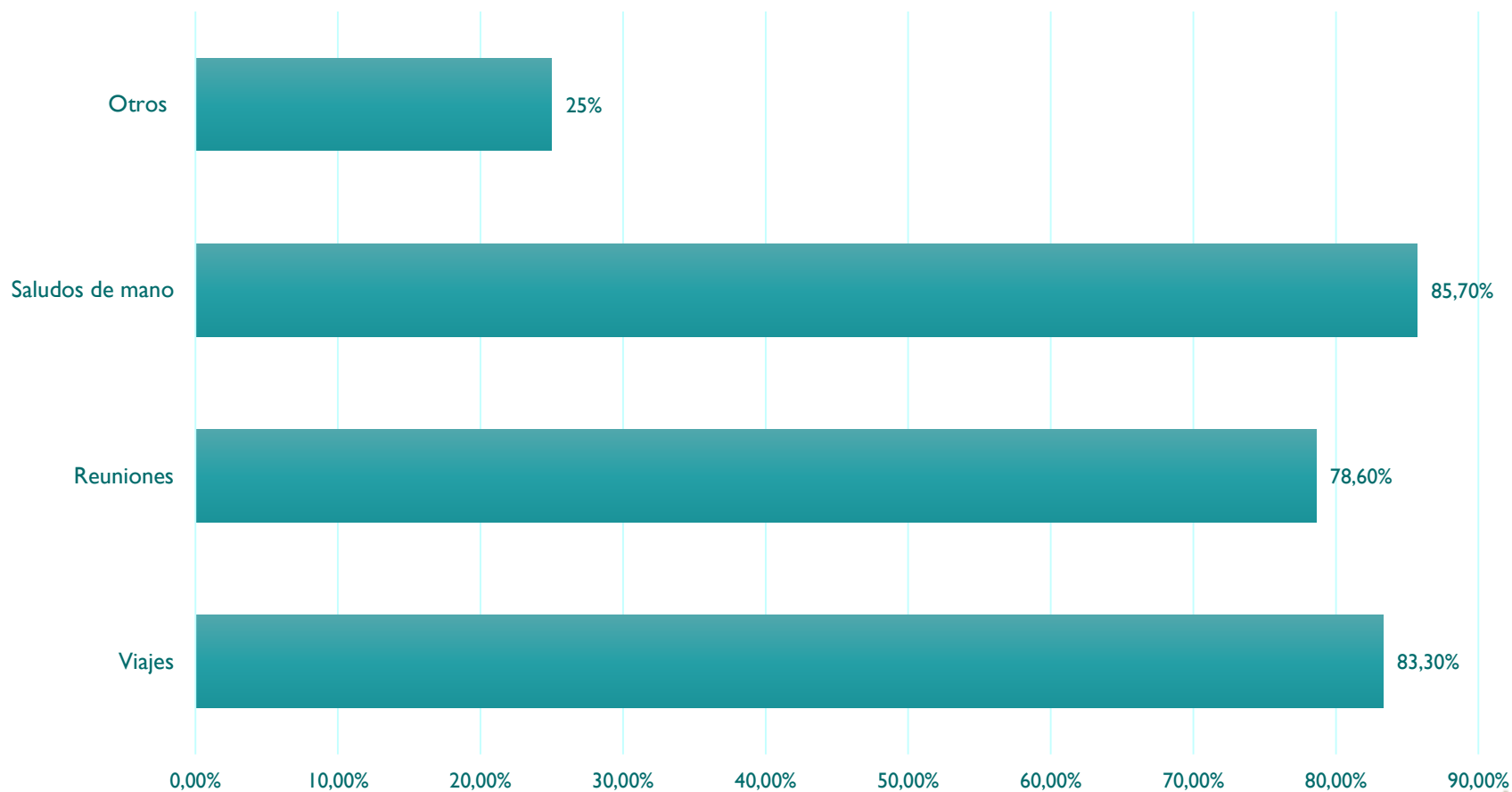
Resultados

¿Mantiene su empresa el plan estratégico de largo plazo o lo está modificando?



Resultados

Frente a esta contingencia, su empresa prohibió:





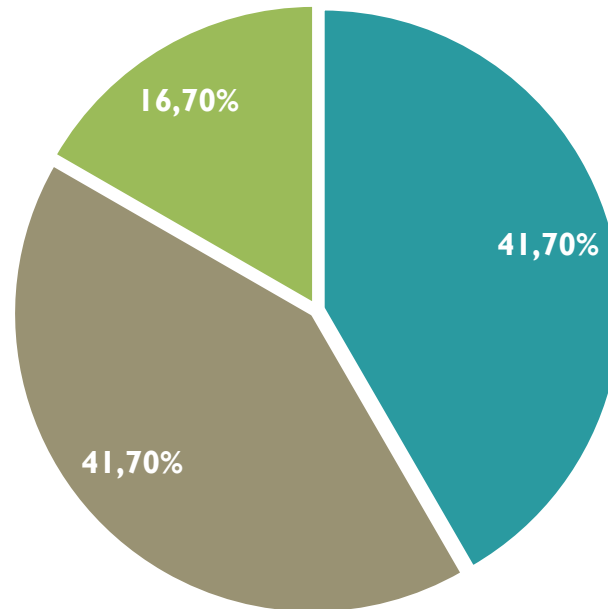
Resultados

Si su respuesta anterior fue "otro" indique cuál medida han adoptado:

Operaciones
Contrataciones
Uso de casinos
Trabajo presencial
Saludo de beso
Andar sin mascarilla
Compartir materiales

Resultados

Si su empresa ha implementado el teletrabajo y usted se encuentra en esta modalidad, con respecto a su rendimiento cree ha sido:



■ Igual que en la oficina ■ Menos eficiente ■ Más eficiente

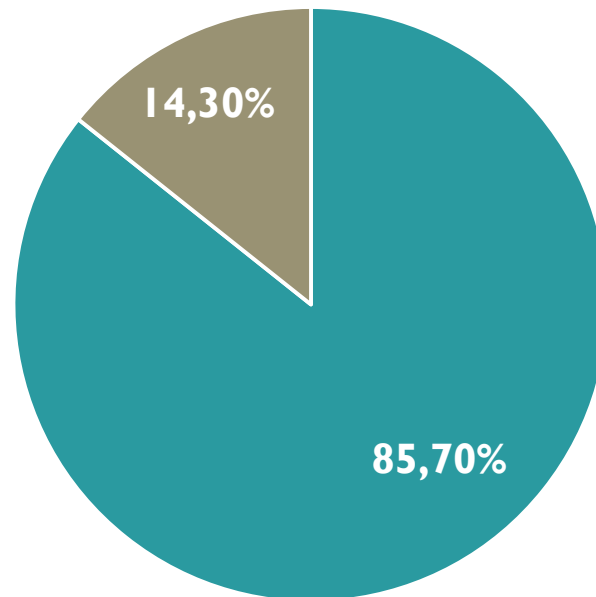
Resultados

A su juicio, ¿cuál cree será el sector que se verá más perjudicado en Chile por esta pandemia?



Resultados

Después de esta experiencia, ¿consideraría implementar alguna medida permanente de trabajo flexible en su empresa?



■ Sí ■ No



Encuesta

Teletrabajo en el contexto actual



VINCULACIÓN